



PPDC

llan digital de centro



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	CES y FP 1º de Mayo	
Código	28022505	
Web	https://www.fundacionjosemariadellanos.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Hernández Moreno Gema	gemahrndz@cesyfp1demayo.com
Coordinador TIC	Sevilla Vilar Jaime	jaime@cesyfp1demayo.com
Responsable #CompDigEdu	García Cuevas Francisco Javier	kiko@cesyfp1demayo.com

ÍNDICE

- Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
- Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
- Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- Plan de acción
- Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Proyecto Educativo de Centro (PEC)

Para dar respuesta a las necesidades de formación, en una población de medios tan escasos, nace la Escuela Profesional “1º de Mayo”; que se va a convertir en la primera del barrio y será la encargada de brindar una oportunidad de formar profesionalmente a aquellos jóvenes.

Esta población dispersa en sus orígenes y de limitadísimos medios, construyó por sí misma estos asentamientos y los dotó, con el paso del tiempo y el esfuerzo comunitario, de una infraestructura urbana, mínima y básica y que, a pesar de las carencias aún palpables, han permitido que en el presente se pueda disfrutar de una calidad de vida ligeramente superior a otros barrios obreros periféricos de Madrid.

Actualmente la inmigración creciente repercute en el carácter y el desarrollo de una población joven, con nuevos valores culturales que la escuela debe asumir, así como el planteamiento de nuevos conflictos a los que la escuela debe hacer frente.

La limitada conectividad y sobre todo las pocas competencias digitales de las familias acentúan la brecha digital. Los alumnos con mejores competencias, pero dependen del smartphone para trabajar en casa, lo que dificulta en algunas tareas el tipo de aplicaciones que tienen que utilizar. El profesorado con una formación continua que exige su trabajo se sitúa en la dirección del Proyecto Digital del Centro.

Los organismos, administraciones, asociaciones e instituciones externas al Centro y que complementan nuestra labor educativa son:

INSTITUCIONALES

- a. Ayuntamiento. Junta Municipal del Distrito Puente de Vallecas.
- b. Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.
- c. Ministerio de Educación Cultura y Deporte.
- d. Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos.
- e. Red de Escuelas Asociadas de la UNESCO.
- f. Espacio Mujer Madrid.

NO INSTITUCIONALES

- a. Organizaciones locales.

Para que el nuestro sea un Centro realmente integrado en su medio, deberá estar relacionado con aquellas asociaciones que ya existen en el mismo o que se puedan formar, discriminando aquellas de dudosos objetivos o medios, tales como apreciar un carácter potencialmente anticonstitucional o delictivo, aproximarse al perfil de las denominadas sectas, etc. Esta función debe ser decidida primero en el Claustro (previo estudio en los Departamentos Didácticos y de Familias Profesionales), e informado el Consejo Escolar.

Con tales asociaciones, una vez informado el Consejo Escolar, se podrán establecer colaboraciones ofreciendo instalaciones y medios a las mismas, y pudiendo recibir de ellas información de sus actividades, además de que puedan participar en actividades extraescolares, etc.

Desde este último apunte consideramos que también será el Departamento de Actividades Extraescolares y Complementarias el encargado de mantener esa relación. b. Organizaciones no gubernamentales.

En este apartado debemos referirnos de nuevo a la estrecha colaboración que se mantiene con la ONG “Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad”, Intermón-Oxfam y Amnistía Internacional con las que existe ya una prolongada experiencia de trabajo en común.

- c. Organizaciones sindicales.

Que forman al alumnado en diversos aspectos íntimamente relacionados con su formación y capacitación profesional (derechos laborales y contratación, prevención de riesgos laborales) y le orientan en su próxima incorporación al mundo laboral.

El profesorado especializado en Formación y Orientación Laboral y los profesores técnicos de cada especialidad, en colaboración con los delegados de personal del Centro, serán los encargados de mantener esta relación.

- d. Empresas colaboradoras de FCT.

Estas empresas son seleccionadas atendiendo a criterios de calidad, compromiso con la formación del alumno y respeto a los valores de responsabilidad empresarial.

Esta colaboración se ha ampliado a empresas europeas por medio del proyecto Leonardo da Vinci, que fomenta la movilidad de alumnos dentro de su modalidad IVT

(Initial Vocational Training); modalidad específica para alumnos que desarrollan su formación inicial.

Este Programa será sustituido por las becas Erasmus + (2014-2020), iniciativa que tiene como objetivo primordial la movilidad de al menos el 6% del alumnado de Formación Profesional en el espacio geográfico de la Unión Europea. Forma parte de nuestro compromiso el seguir facilitando dichas experiencias de movilidad a nuestro alumnado.

TRAYECTORIA METODOLOGÍAS/RECURSOS DIGITALES/FORMACIÓN DEL CENTRO

La metodología, los recursos digitales del centro y la formación del personal y los alumnos es activa desde hace muchos años intentando estar lo más adaptados a la actualidad digital.

VISIÓN

Consolidar un proyecto educativo que garantice la formación innovadora y de calidad mediante un equipo de profesionales comprometido con la formación integral del alumnado, la implementación de las Técnicas de la Información y la Comunicación y la participación en diversos proyectos educativos promocionando el intercambio con centros de otros países.

Potenciar las mejoras continuas de las instalaciones y los medios técnicos al servicio de la enseñanza y la formación e inserción laboral.

PRINCIPIOS Y VALORES

Transparencia, eficacia y profesionalidad en la coordinación, gestión y gobierno del centro.

Tolerancia y respeto a la labor de todos, son principios que deben regir las relaciones profesionales entre el equipo docente, el personal de administración y servicios y el equipo directivo, y de ellos entre sí.

La toma de decisiones que afecten a la comunidad escolar se adoptará escuchando y considerando las diferentes opiniones al respecto.

Los acuerdos se establecerán bajo principios democráticos y se fijará como objetivo la consecución de la participación de todos sus miembros, que actuarán siempre con libertad y voluntad general de alcanzar el entendimiento en aras de una mayor calidad en el ejercicio de nuestra función formativa.

Construir un compromiso de colaboración y cooperación en beneficio de la labor formativa, en la resolución de los conflictos en el seno del equipo de trabajo; siempre bajo el respeto a la ley, a los derechos laborales y a los principios y carácter propio de la Fundación José María de Llanos.

Atención a los principios de compromiso social para superar dificultades, y de no discriminación, prioritariamente referido al compromiso con nuestro entorno, de acuerdo a los principios fundacionales.

Promoción de los valores y prácticas medioambientales.

Y un entorno digital siempre actualizado.

SERVICIOS DIGITALES

La dotación tecnológica del centro no es la que deseáramos, pero intentamos actualizarla constantemente. Disponiendo en el centro:

- Conectividad Wifi en todo el centro disponible para personal y alumnado
- Ordenador y métodos audiovisuales en todas las aulas
- Aulas específicas de uso informático
- Plataformas de trabajo como Educamadrid, Workspace y Alexia y Raíces para administración y docencia

1.2 Justificación del plan

Estos programas que se están desarrollando a nivel nacional se engloban dentro las iniciativas políticas de la Unión Europea (UE), concretamente dentro del Plan de Acción de Educación Digital (2021 – 2027), que parte de la necesidad de aprovechar el potencial de las tecnologías digitales parara el aprendizaje y la enseñanza, así como desarrollar las capacidades digitales de todos los ciudadanos. Este plan de acción entiende la educación y la formación como un pilar fundamental para una Europa más justa y sostenible. Mejorar la calidad y la capacidad de inclusión de los sistemas de educación y formación, así como dotar a todas las personas de capacidades digitales durante la doble transición ecológica y digital reviste una importancia estratégica para la UE.

Dicho plan se apoya en diferentes programas europeos y forma parte de la respuesta de UE a la crisis de la COVID-19, en el contexto del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

La situación de estado de alarma a causa del Covid-19 conlleva que en el curso 20-21 tenga diversos escenarios posibles para desarrollar la actividad educativa dependiendo de la situación sanitaria y las posibles limitaciones a la asistencia presencial a clase. Esto hace imprescindible tener implantado un entorno virtual de aprendizaje (EVA) que dé continuidad a dicha actividad educativa en cualquier situación de alarma o confinamiento y además de cumplimiento al plan de contingencia establecido a través de normas y

recomendaciones. En un marco legislativo, esta necesidad se transcribe en instrucciones para el curso 20-21 a través del Programa PROA+ (20-21).

Todo esto hace que el centro reaccione y añada a su plan digital nuevas alternativas que permitan la adaptación en aquel curso y también en los siguientes aspectos:

- Contexto social. Cambio. Inclusividad.

- Marco de Referencia de Competencia Digital Docente MRCDD - Contribución al PEC

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo

Coordinador CompDigEdu / Francisco Javier García Cuevas

Coordinación TIC / Jaime Sevilla Vilar

La estrategia digital de centro ha tomado un gran impulso con la actualización de las competencias digitales del profesorado que se transmitirán a los alumnos y desempeñar nuevas tareas con herramientas digitales en el aula.

El Plan de integración TIC también se verá actualizado con nuevas herramientas digitales y la adquisición de nuevos equipos que provienen de donaciones y compras del centro El plan de Acompañamiento Digital Docente al alumnado se verá reforzado por las diferentes actuaciones descritas anteriormente

Colaboración e interconexiones

El trabajo colaborativo en el entorno organizativo del centro se verá reforzado con las plataformas utilizadas, Raíces y Alexia para organización y gestión y G. Workspace y Educamadrid para los trabajos didácticos.

Infraestructuras y equipos

Infraestructuras tecnológicas aceptables

Buena conectividad

El desarrollo de un Aula del futuro es nuestro nuevo proyecto en vistas de carácter sobre todo digital

Desarrollo profesional

El Desarrollo Profesional Continuo enfocará la corrección de las diferencias en cuanto a competencia digital en el profesorado trabajando el uso de entornos de aprendizaje digitales tanto de las editoriales, de terceros y la creación propia de contenidos. Desde principio de curso continuamos con actividades formativas en el centro

Pedagogía: apoyos y recursos

Reticencias en la actualización metodológica con algunos recursos digitales

Falta de tiempo y estructuras en la coordinación interdepartamental / multi equipos Actitud favorable hacia el uso de TIC en procesos de enseñanza Amplia oferta de recursos

Pedagogía: implementación en el aula

Vamos incorporando el uso de nuevas tecnologías en el aula (como rutina diaria o semanal).

No incluimos las nuevas tecnologías en mi trabajo con ACNEE o alumnos con dificultades de aprendizaje con mucha intensidad.

Vamos incorporando la cultura de trabajo colaborativo (con los alumnos) en el uso de las nuevas tecnologías.

Adaptación a la falta de recursos tecnológicos y adquisición dentro de las posibilidades del centro

Tenemos acceso a aulas específicas de informática

Incorporamos la cultura de trabajo colaborativo (con los alumnos) en el uso de las nuevas tecnologías Existen personas dentro del claustro que forman en el uso de nuevas tecnologías
Evaluación
Incorporamos cada vez más herramientas digitales para la evaluación. Existencia de herramientas digitales para la evaluación (evalum, aula virtual, Apps, etc.) Falta de evaluación de la competencia digital en el centro (AAVV) Evaluación Plan TIC
Competencias del alumnado
La competencia digital del alumnado se ha incrementado durante los últimos cursos escolares, presentando destrezas en la búsqueda de información en soportes digitales y en la creación de pequeñas producciones de forma individual y colectiva en grupos reducidos. Se difunde un uso irresponsable de los recursos digitales enseñando normas de comportamiento y normas de seguridad.
Familias e interacción con el Centro
Bajo nivel de competencia digital, poco uso en las comunicaciones
Web y redes sociales
La WEB del centro necesita actualizarse a los momentos actuales el gráfico y su actividad. Aportaciones activas en redes sociales

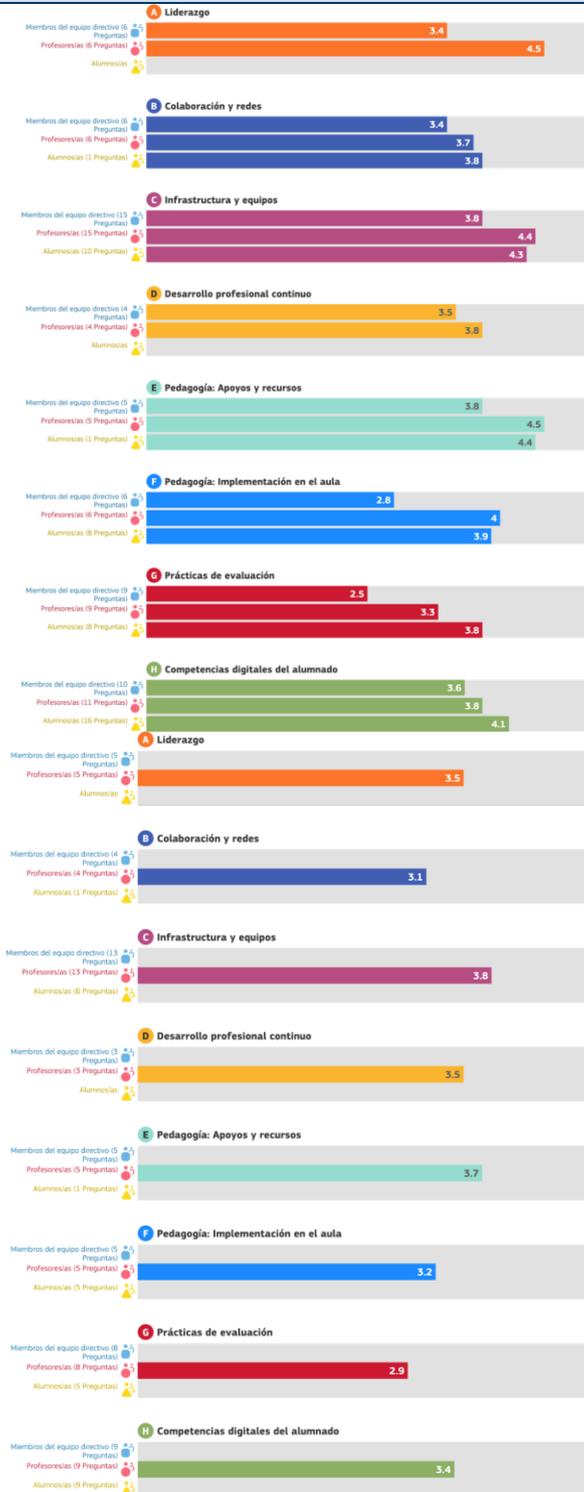
2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)	
<i>Enlace al selfie del Centro:</i> https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf	
SEPTIEMBRE	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	3.5
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.7
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3.8
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	3.2
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	3
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	3.7
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.7
B3. Colaboraciones	3.1
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	4
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
B1. Evaluación del progreso	3.7
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.7
B3. Colaboraciones	3.1
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	4
B1. Evaluación del progreso	3.7
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.7
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	3.4
D2: Participación en el DPC	3.5
D3: Intercambio de experiencias	3.2
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.2
F3: Fomento de la creatividad:	3

F4. Implicación del alumnado	3.4
F5: Colaboración del alumnado	3.1
F6: Proyectos interdisciplinares	2.7
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.2
F3: Fomento de la creatividad:	3
F4. Implicación del alumnado	3.4
F5: Colaboración del alumnado	3.1
F6: Proyectos interdisciplinares	2.7
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	3.1
G3. Retroalimentación adecuada	3
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.7
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2.8
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.4
H3. Comportamiento responsable	3.4
H5. Verificar la calidad de la información	2.9
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.2
H9. Creación de contenidos digitales	3.5

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Se adjuntan 2 gráficas de los resultados debido a que hemos hecho las encuestas en tiempos diferentes. será corregido en la 2 sesión



FACTORES INTERNOS

Debilidades

Las competencias digitales en general son de un nivel aceptable

Fortalezas

Nuestro centro es muy activo a la hora de reaccionar a los cambios sociales

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

La falta de una estrategia digital, todavía en proceso

Oportunidades

Las buenas relaciones con entidades de apoyo y ayuda de nuestra fundación con otras de tipo social

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A. Liderazgo.

A1. Estrategia digital



A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado



A3. Nuevas modalidades de enseñanza



A1. Estrategia digital



A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado



A3. Nuevas modalidades de enseñanza



A6. Participación de las empresas en la estrategia



OBJETIVOS sobre

- estructura organizativa para el impulso de la estrategia digital del centro educativo o Comisión ComDigEdu o Comisiones de trabajo
- Protocolos o estrategias para la comunicación y la colaboración:
 - o Familia / alumnos
 - o Profesorado; claustro / Eq. Docentes / Comisiones / nuevos...

Herramientas de comunicación (correo institucional / Reuniones online / Documentos compartidos /AAVV

B. Comunicación interconexiones

e

B1. Evaluación del progreso



B2. Debate sobre el uso de la tecnología



B3. Colaboraciones



B1. Evaluación del progreso



B2. Debate sobre el uso de la tecnología



B3. Colaboraciones



Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro

C. Infraestructura y equipos

C1. Infraestructura



C2. Dispositivos digitales para la enseñanza



C3. Acceso a internet



C5. Asistencia técnica



C7. Protección de datos



C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje



C1. Infraestructura



C2. Dispositivos digitales para la enseñanza



C3. Acceso a internet



C5. Asistencia técnica



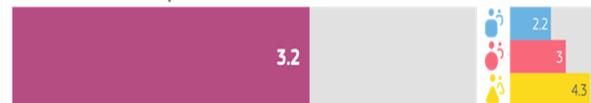
C7. Protección de datos



C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje



C17. Base de datos de proveedores de formación



Aunque el centro está bien dotado de equipamiento necesitamos mejorar y actualizar constantemente.

D. Desarrollo profesional

D1. Necesidades de DPC



D2. Participación en el DPC



D3. Intercambio de experiencias



D1. Necesidades de DPC



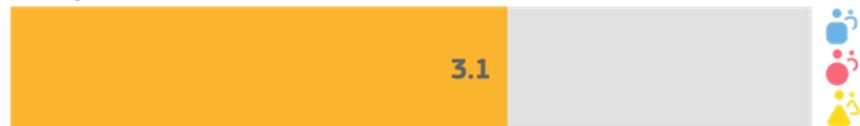
D2. Participación en el DPC



D3. Intercambio de experiencias



D4. Oportunidades de DPC



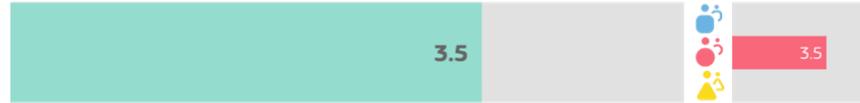
Fomentando el desarrollo profesional continuo del profesorado se contribuye al del alumnado.

E. Pedagogía: apoyos y recursos

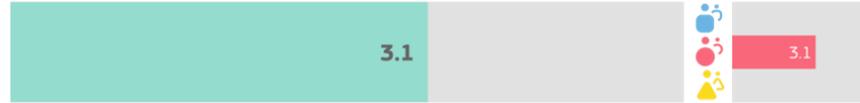
E1. Recursos educativos en línea



E2. Creación de recursos digitales



E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje



E4. Comunicación con la comunidad educativa



E1. Recursos educativos en línea



E2. Creación de recursos digitales



E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje



E4. Comunicación con la comunidad educativa



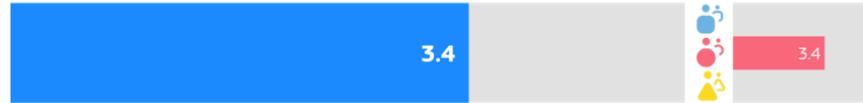
Fomentamos desde hace tiempo el uso de recursos digitales y la creación propia de contenidos

F. Implementación en el aula

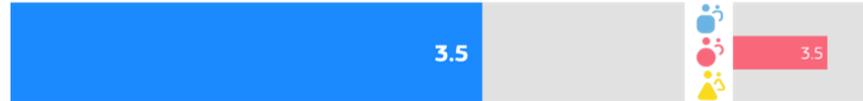
F1. Adaptación a las necesidades del alumnado



F3. Fomento de la creatividad



F4. Implicación del alumnado



F5. Colaboración del alumnado



F6. Proyectos interdisciplinarios



F1. Adaptación a las necesidades del alumnado



F3. Fomento de la creatividad



F4. Implicación del alumnado



F5. Colaboración del alumnado



F6. Proyectos interdisciplinarios



El aumento constante de los recursos digitales se ve claramente activo en el día a día en las prácticas de E/A

G. Evaluación

G1. Evaluación de las capacidades



G3. Retroalimentación adecuada



G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje



G6. Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo



G1. Evaluación de las capacidades



G3. Retroalimentación adecuada



G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje

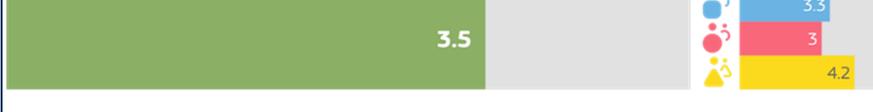


G6. Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo



Aun siendo un aspecto a mejorar la utilización de Alexa, su cuaderno digital las aulas virtuales de Educamadrid y Classroom han potenciado la evaluación digital positivamente.

H. Competencias del alumno

	<p>H1. Comportamiento seguro</p>  <p>H3. Comportamiento responsable</p>  <p>H4. Verificar la calidad de la información</p>  <p>H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás</p>  <p>H7. Creación de contenidos digitales</p>  <p>H8. Aprender a comunicarse</p>  <p>Las competencias digitales del profesorado y alumnado se encuentran en un buen nivel, pero siempre avanzando y mejorando.</p>
<p>MF. Módulo familias</p>	<p>Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del centro, u otras medidas que el centro tenga establecidas.</p>
<p>MD. Módulo difusión y comunicación (web, RRSS)</p>	<p>Publicaciones en la WEB de la fundación y las redes sociales del centro</p>

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar un plan estratégico de centro (liderazgo compartido)

Actuación 1: Coordinador CompDigEdu

Responsable Equipo directivo	Recursos Reuniones y entrevistas personales	Temporalización Junio 2021
Indicador de logro Elección Francisco Javier García Cuevas		Valoración Definitivo

Objetivo específico: Funcionamiento de comisión digital de centro + Plan de Acompañamiento

Actuación 1: Nombramiento Coordinador CompDigEdu

Responsable Directora	Recursos Cursos y reuniones temporales	Temporalización Junio 2021
Indicador de logro Nombramiento Francisco Javier García Cuevas		Valoración Definitivo

Actuación 2: Nombramiento TIC

Responsable Directora	Recursos	Temporalización Junio 2021
Indicador de logro Nombramiento Coordinador TIC Jaime Sevilla Vilar		Valoración Definitivo

Actuación 3: Incorporación actuaciones del PDC en Plan de acogida del profesorado y del alumnado, hay que incluirlo en el PEC

Responsable Directora y Jefe de estudios	Recursos informe creado por Coordinador CompDigEdu	Temporalización Noviembre
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4: Diseño de Plan de Acompañamiento digital

Responsable C. CompDigEdu	Responsable C. CompDigEdu	Responsable C. CompDigEdu
---------------------------	---------------------------	---------------------------

Indicador de logro Evaluación PDC Realizado y actualizado 27/09/2023	Indicador de logro Evaluación PDC Realizado y actualizado 27/09/2023
--	--

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES		
<i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>		
Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera del centro		
Objetivo específico: Incorporar colaboraciones externas con otros centros de la zona para intercambio de experiencias (centros adscritos, Erasmus +...)		
Actuación 1: : Plan de actuación con los centros cercanos (conocimiento de actuaciones digitales)		
Responsable Equipo directivo	Recursos	Temporalización todo el curso
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2: Participación en proyectos (Erasmus +...)		
Responsable Jefe de estudios	Recursos	Temporalización tercer trimestre Curso 22/23
Indicador de logro Prácticas en el extranjero		Valoración Solicitado
Actuación 3: Banco de recursos online		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: Diferentes herramientas digitales (Sites, padlet...)	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Participación activa de los profesores del centro		Valoración Creciente

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Conseguir una dotación actualizada, adecuada, fiable y segura en todas las aulas (conexión a Internet, equipos...)

Objetivo específico: Protocolo mantenimiento informático interno (protocolo de incidencias, AAVV) y externo (mantenimiento equipos, web)

Actuación 1: Incorporar protocolo de incidencias de aulas y su comunicación al TIC.

Responsable Coordinador TIC	Recursos Espacio de trabajo en el correo	Temporalización Todo el curso
-----------------------------	--	-------------------------------

Indicador de logro Mantener un correcto funcionamiento de los medios	
--	--

Actuación 2: Equipamiento para docentes en aulas específicas

Responsable: Jefatura de estudios	Recursos: proyectores, tablets, aulas... Formulario o documento de solicitud	Temporalización: Todo el curso
-----------------------------------	--	--------------------------------

Indicador de logro: Uso adecuado del formulario de solicitud por parte de los profesores	
--	--

Actuación 3: Creación aula del futuro /aula audiovisuales / maker

Responsable equipo directivo y coordinadores CompDigEdu y TIC	Recursos Ayuda Fundación Telefónica	Temporalización Indefinido
---	-------------------------------------	----------------------------

Indicador de logro Aula del futuro	Valoración En proyecto
------------------------------------	------------------------

Actuación 4: Domotización aula tecnología

Responsable equipo directivo y coordinadores CompDigEdu y TIC	Recursos Ayuda Fundación Telefónica	Temporalización 2 años
---	-------------------------------------	------------------------

Indicador de logro Instalación	Valoración En construcción
--------------------------------	----------------------------

Actuación 5: Domotización aulas taller Telecomunicaciones

Responsable equipo directivo y coordinadores CompDigEdu y tutor 2º CFGM telecomunicaciones	Recursos Ayuda Grupo Vinci	Temporalización 2 años
--	----------------------------	------------------------

Indicador de logro Instalación	Valoración En proyecto
--------------------------------	------------------------

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de E/A que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar actividades formativas enfocadas al cambio metodológico y la adaptación a las necesidades detectadas

Actuación 1: Mantener un interés continuo del profesorado

Responsable: Comisión #CompDigEdu

Responsable: Comisión #CompDigEdu

Responsable: Comisión #CompDigEdu

Indicador de logro: Documento digital donde se recogen

Actuación 2: 28022505 Curso Competencia Digital Primero de Mayo

Responsable: #CompDigEdu

Recursos: Cursos de formación

Temporalización: Primer trimestre 21/22

Indicador de logro: Certificado del curso

Actuación 3: Curso Formación Plan Digital III

Responsable: #CompDigEdu

Recursos: Cursos de formación

Temporalización: Primer trimestre 22/23

Indicador de logro: Certificado del curso

Actuación 4:

Responsable

Recursos

Temporalización

Indicador de logro

Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de E/A.

Objetivo específico: Fomentar un uso más sistemático e interactivo de las herramientas de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.

Actuación 1: Incrementar el trabajo cooperativo		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Herramientas y recursos en línea	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Inclusión de tareas digitales cooperativas en la programación de aula		
Actuación 2: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos.		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: Cursos de formación	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Certificado del curso		
Actuación 3: Comunicación de las prácticas E/A utilizados por los profesores en sus aulas y revisión por parte de la Comisión #CompDigEdu		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Herramientas y recursos en línea	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Inclusión de prácticas E/A en la programación de aula		

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula

Objetivo específico: Incrementar el uso de las TIC en el aula

Actuación 1: Fomentar e incrementar el uso en las aulas de las herramientas digitales y que pueden adaptarse a las capacidades y características individuales del alumnado

Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Repositorio de recursos y herramientas digitales	Temporalización: Todo el curso
-----------------------------------	--	--------------------------------

Indicador de logro: Solicitud de asesoramiento y recursos

Actuación 2: Comunicación de los recursos digitales utilizados por los profesores en sus aulas y revisión por parte de la Comisión #CompDigEdu

Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Repositorio de recursos y herramientas digitales	Temporalización: Todo el curso 22/23
-----------------------------------	--	--------------------------------------

Indicador de logro: Solicitud de asesoramiento y recursos

Valoración Ascendente

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Utilizar herramientas digitales para el registro y evaluación de las calificaciones y valoraciones del alumnado		
Objetivo específico: Hacer uso de diferentes herramientas digitales para la recogida de información sobre la evolución del alumnado.		
Actuación 1: Incluir en la acción formativa un módulo sobre el uso de las TIC en el proceso de evaluación del alumnado		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Plan de formación (Alexia, Classroom y Educamadrid)	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Creación y uso de diferentes recursos a partir de las herramientas digitales trabajadas		
Actuación 2: Usar diferentes herramientas digitales como cuaderno de aula o profesor		
Responsable: Personal docente	Recursos: Herramientas digitales y asesoramiento #CompDigEdu	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Implementación de este tipo de herramientas en las aulas		

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes del alumnado con el uso de las TIC

Objetivo específico: Diseñar actividades sencillas para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas con las que el alumno pueda crear recursos digitales básicos.

Actuación 1: Diseñar actividades que tengan como objetivo realizar productos digitales (presentaciones, infografías, vídeos, etc.)

Responsable: Personal docente

Recursos: Sesiones de clase

Temporalización: Todo el curso

Indicador de logro: Desarrollo de materiales

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Objetivo específico: Utilizar las vías de comunicación institucionales con las familias, aparte del teléfono privado.

Actuación 1: Diseñar, a través de la Comisión de Coordinación Pedagógica (C.C.P.) y/o el claustro, el protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los equipos/profesionales.

Responsable: Equipo directivo

Recursos: CCP

Temporalización: Todo el curso

Indicador de logro: Acta de reunión

Actuación 2: Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del centro, u otras medidas que el centro tenga establecidas.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: web del centro, tutorías y otras reuniones	Temporalización: Una vez diseñado el protocolo
Indicador de logro: Comunicaciones		

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Compartir en las redes sociales información relacionada con aspectos educativos innovadores que se realicen en el centro y la presentación en las pantallas de los pasillos

Objetivo específico: Potenciar el uso de alguna red social como vehículo de difusión de las actividades y proyectos del centro

Actuación 1: Publicar novedades al menos con una periodicidad semanal

Responsable: Equipo directivo y docentes	Recursos: Redes sociales, WEB y pantallas en los pasillos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Publicaciones realizadas		

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Equipo directivo, CompDigEdu y TIC

Temporalización.

Curso 22/23

Instrumentos

Valoración de las acciones planteadas

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Reuniones Equipo directivo, CompDigEdu y TIC

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Concluida la decisión de elección de CompDigEdu y cambio de coordinador TIC para el curso 23/24 siendo elegido Tomas Corralejo

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

Valoración

Perdida de proyecto ERASMUS para el curso 23/24

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Volver a solicitarlo

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Valoración

Correcta durante el curso 22/23 y apoyada para este curso con nuevos equipos

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Seguir actualizando los equipos e infraestructura

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)